



The New Color of Money  
Safer. Smarter. More Secure.

[www.moneyfactory.gov/newmoney](http://www.moneyfactory.gov/newmoney)

**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA  
VIERNES, 2 de diciembre de 2005**

**CONTACTOS DE LOS MEDIOS:**  
Dawn Haley o Claudia Dickens, 202/874-3019  
Oficina de Grabado e Impresión

Rose Pianalto o Jeffrey Smith, 202/452-2955  
Junta de la Reserva Federal

Stephanie Camargo, 305/347-4302  
Apoyo de prensa *El Nuevo Color del Dinero*

**NUEVO BILLETE DE \$10 DE LOS EE. UU. ENTRARÁ EN CIRCULACIÓN EL 2 DE MARZO**

***Los negocios que manejan efectivo y los fabricantes de máquinas que manejan efectivo se preparan para recibir un billete de \$10 más confiable, inteligente y seguro***

Washington, 2 de diciembre de 2005: El Departamento del Tesoro de los EE. UU. y la Junta de la Reserva Federal anunciaron hoy que los billetes rediseñados de \$10 de la Serie 2004 se emitirán a partir del 2 marzo. El día de la emisión, los bancos de la Reserva Federal comenzarán a distribuir los nuevos billetes al público a través de los bancos comerciales.

Los billetes entrarán en circulación inmediatamente en los Estados Unidos, y se introducirán en otros países en los días y las semanas siguientes, a medida que los bancos internacionales soliciten los billetes de \$10 a la Reserva Federal.

El anuncio de hoy es un aviso para que los negocios que manejan efectivo y usan máquinas que reciben o entregan dinero en efectivo realicen los preparativos finales para los nuevos billetes. Para algunos negocios, prepararse para el nuevo billete de \$10 significa capacitar a los empleados que manejan efectivo sobre cómo usar las características de seguridad mejoradas del billete; para otros, el cambio significa hacer ajustes técnicos a las máquinas que reciben o entregan dinero en efectivo, como las máquinas expendedoras y las estaciones de pago de autoservicio.

Para anticiparse a los falsificadores, el gobierno de los EE. UU. rediseñará su moneda cada siete a diez años.

Como parte de su programa de educación enfocado a preparar al público en general para el nuevo billete de \$10, la Oficina de Grabado e Impresión (Bureau of Engraving and Printing, BEP) ha hecho hincapié sobre la comunicación regular con los fabricantes de máquinas que manejan efectivo y con sus clientes, para asegurarse de que tengan la información necesaria y el tiempo suficiente para ajustar sus equipos a fin de recibir y entregar los nuevos billetes.



El nuevo billete de \$10, distinguido con las imágenes de la antorcha de la Estatua de la Libertad y las palabras “We the People” de la Constitución de los EE. UU., incorpora características de seguridad que facilitan al público la verificación de su dinero y colores de fondo tenues en tonalidades naranja, amarillo rojo.

“Como siempre, no es necesario que cambie sus billetes de \$10 viejos por los nuevos. Tanto los billetes nuevos como los viejos mantienen su valor nominal total”, afirmó Michael Lambert, Director Adjunto de Sistemas Operativos y de Pago de los Bancos de la Reserva de la Junta de la Reserva Federal. “Las características de seguridad mejoradas de este billete de \$10 rediseñado garantizan que seguirá siendo una fuente de valor y confianza en todo el mundo”.

El nuevo billete de \$10, como los billetes de \$20 y de \$50 rediseñados que lo precedieron, incorpora características avanzadas de seguridad para combatir las falsificaciones, incluidas tres características que son fáciles de usar por las personas que manejan efectivo y por los consumidores por igual:

- **Tinta que Cambia de Color:** Incline el billete de diez para verificar que el número “10” que aparece en la esquina inferior derecha de la cara frontal del billete cambia de color cobre a color verde.
- **Marca de agua:** Sostenga el billete a contraluz para ver si una imagen tenue del Secretario del Tesoro, Alexander Hamilton, aparece a la derecha de su retrato grande. Debería ser visible desde las dos caras del billete. En el billete de \$10 rediseñado, es más fácil que nunca ubicar la marca de agua: se incorporó un óvalo blanco al diseño para resaltar la ubicación de la marca de agua.
- **Hilo de seguridad:** Sostenga el billete a contraluz y asegúrese de que haya una banda pequeña que repite “USA TEN” en letra de imprenta pequeña. Debería aparecer verticalmente a la derecha de la imagen.

“Esperamos actualizar la moneda cada siete a diez años, para seguir anticipándonos a los posibles falsificadores que cuentan con la última tecnología digital disponible”, dijo Tom Ferguson, Director de la Oficina de Grabado e Impresión. “Cada vez que introducimos un billete rediseñado para que entre en circulación, nuestro objetivo es lograr una transición sin problemas en el comercio diario, tanto en los Estados Unidos como en todo el mundo”.

A través de una combinación de mejoras en las características de seguridad, un estilo más agresivo de aplicación de la ley y los esfuerzos de educación para informar al público sobre cómo debe verificar la moneda, la falsificación de la moneda de los EE. UU. se ha mantenido a niveles bajos.

Dado que las características de seguridad mejoradas son más efectivas si el público las conoce, el gobierno de los EE. UU. ha implementado un programa de educación pública de alcance mundial, que busca aumentar el conocimiento sobre los cambios en la moneda de los EE. UU. y educar a las instituciones financieras, a las personas que manejan efectivo y al público en general sobre esas mejoras.

Se encuentran disponibles materiales educativos, pósters, tarjetas del tipo “tome una”, videos de capacitación y CD-ROM para negocios, instituciones financieras, asociaciones comerciales y profesionales, grupos de ciudadanos y particulares para preparar a las personas que manejan efectivo y a los consumidores para reconocer el nuevo diseño y protegerse contra las falsificaciones. Los materiales se encuentran disponibles a solicitud o puede bajarlos por internet en [www.moneyfactory.gov/newmoney](http://www.moneyfactory.gov/newmoney).

Desde que la Oficina de Grabado e Impresión comenzó a aceptar pedidos en mayo de 2003 sobre los materiales educativos que describen los cambios de la Serie 2004, muchos negocios y otras organizaciones

han pedido alrededor de 70 millones de piezas del material de capacitación sobre las características de seguridad mejoradas de los billetes, para respaldar la capacitación de sus empleados encargados del manejo de efectivo.

El nuevo billete de \$10 es el más reciente de la nueva serie de la moneda de los Estados Unidos. La nueva serie comenzó con el billete de \$20 en 2003 y siguió con el billete de \$50 en 2004. El billete de \$100 será la siguiente denominación que se rediseñará después del billete de \$10. Por el momento, el gobierno no planea rediseñar el billete de \$5, y los billetes de \$1 y de \$2 no serán rediseñados.

-###-